

ЗАТВЕРДЖЕНО

РІШЕННЯМ _____

ВІД _____

СТРАТЕГІЯ

РОЗВИТКУ МЕРЕЖІ ЦЕНТРІВ

ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНФОРМАЦІЇ УКРАЇНИ

ДО 2014 РОКУ

Розробник: Мережа центрів Європейської інформації України

за підтримки

**ГО «Агентство стійкого розвитку Луганського регіону» в рамках проекту
«Розробка стратегії Мережі центрів європейської інформації України»
та Програми «Європейська програма» міжнародного фонду «Відродження»**

2012

ЗМІСТ

Вступ	3
1. Опис процесу стратегічного планування	5
2. Місія та Стратегічне бачення розвитку	8
3. Стратегічні напрями і цілі розвитку	8
Стратегічний напрямок А: Інформування населення України про європейські цінності	10
Стратегічний напрямок В: Розширення мережі партнерства в регіонах України та країнах ЄС	12
Стратегічний напрямок С: Підвищення інституційної та фахової спроможності членів Мережі	18
4. Процедура впровадження та моніторингу Стратегії	23
5. Список розробників Стратегії та учасників робочих груп	25
Додатки:	
– SWOT-аналіз Мережі Центрів європейської інформації України	27
– Форма для збору інформації для моніторингу Стратегії	32

ВСТУП

Мережа центрів європейської інформації (ЦЄІ) була фактично створена 2008-го року на Форумі центрів європейської інформації з метою об'єднання зусиль однодумців, що працюють в різних регіонах та своєю громадською діяльністю сприяють європейській інтеграції України.

Мережа ЦЄІ України об'єднує 16 регіональних інформаційно-просвітницьких ресурсних центрів з питань європейської інтеграції в містах Вінниця, Дніпропетровськ, Івано-Франківськ, Кіровоград, Кременчук, Луганськ, Львів, Миколаїв, Рівне, Суми, Харків, Херсон, Хмельницький, Черкаси, Чернівці, Чернігів та офіційного партнера Мережі ЦЄІУ — Центр регіонального розвитку «Топ-Кая» (АР Крим).

На базі ЦЄІ 16 міст України за підтримки Мережі ЦЄІУ регулярно проводяться інформаційно-просвітницькі заходи, спрямовані на популяризацію знань про європейську інтеграцію України: прес-конференції, круглі столи, лекції, семінари, тренінги, дискусії, пізнавально-розважальні заходи для молоді, тематичні виставки, святкування Дня Європи, Дня європейських мов, тижня толерантності тощо.

Центри європейської інформації відкриті для всіх зацікавлених громадян України, усі їх послуги безкоштовні. Щороку члени Мережі проводять понад 250 інформаційно-просвітницьких заходів в різних куточках України, в яких беруть участь більше 15 тисяч студентів, школярів, освітян, представників громадських організацій, місцевої влади та пересічних громадян України.

В контексті певної нестабільності україно-європейських відносин особливо важливим бачиться у громадський, суспільний вплив на європейську інтеграцію в нашій державі. В Україні діють багато мереж та коаліцій, які дійсно проводять активну євро інтеграційну роботу на національному та регіональному рівнях. Серед найбільш активних можна назвати:

Мережа європейських клубів	http://eu.prostir.ua/in/39901.html
Українська асоціація Європейських студій	http://eu.prostir.ua/in/39897.html
Громадська ініціатива "Європа без бар'єрів"	http://novisa.org.ua/
Рух "Ми — європейці"	http://ukraine-europe.eu/ http://www.facebook.com/#!/groups/euinua/
Громадська експертна рада	http://eu.prostir.ua/themes/rada.html
Українська Національна Платформа Форуму Громадянського Суспільства Східного Партнерства	http://eu.prostir.ua/themes/EaP.html
Мережа представників Програми "Молодь в дії"	http://yia.org.ua/common/kontakty.html
Українська асоціація Європейських студій	http://eu.prostir.ua/in/39897.html
Громадянська Мережа ОПОРА	www.opora.org.ua
Українська школа політичних студій	http://www.usps.org.ua
Творче об'єднання "ТОРО" (Контактна група в Україні Transparency International)	http://www.toro.org.ua
Всеукраїнська екологічна громадська організація «МАМА-86»	http://www.mama-86.org.ua/

За останні два роки Мережа Центрів європейської інформації України посіла одне з помітних місць у сфері інформування громадськості про європейські цінності та можливості співпраці України та ЄС в культурній, освітній та громадській царині.

Члени Мережі – в особі громадських організацій та бібліотечних установ (ОУНБ) – почали спільно реалізовувати проекти та ініціативи з метою ширшого охоплення пересічних громадян

неупередженою інформацією про різні аспекти україно-європейських відносин, перш за все з демократичної, культурної та соціальної точки зору.

Під егідою Мережі Центрів європейської інформації були проведені наступні масштабні інформаційні кампанії:

- *Всеукраїнська інформаційна кампанія „Толерантність як шлях до Європи”* (вересень – листопад 2008 року), що проводилася в рамках «Європейського року міжкультурного діалогу» за підтримки Міжнародного фонду «Відродження». Інформаційні та творчі заходи відбулися в ЦЄІУ в м.м. Вінниця, Донецьк, Луганськ, Рівне, Суми, Хмельницький, Чернівці, Кіровоград.
- Всеукраїнська інформаційна кампанія «Тижень толерантності - 2009». Конкурс творчих робіт на тематику толерантності проводився з нагоди відзначення «Європейського року креативності та інновацій» за підтримки Міжнародного фонду «Відродження» у партнерстві з Бюро інформації Ради Європи в Україні та проектом «Teraz Wrocław». Заходи пройшли у 14 ЦЄІ. На конкурс подано понад 200 творчих робіт (<http://tolerant.org.ua>).
- *Всеукраїнська інформаційна кампанія «Європейський освітній тиждень»*, листопад 2010р. Інформаційні заходи щодо європейських освітніх проектів та процесу інтеграції України до європейського освітнього простору були проведені в 12 ЦЄІ у містах: Вінниця, Суми, Луганськ, Хмельницький, Черкаси, Кременчук, Чернігів, Чернівці, Миколаїв, Кіровоград, Львів, Івано-Франківськ спільно з інформаційним партнером проектом «Teraz Wrocław» (Республіка Польща). Учасниками заходів інформаційної кампанії стали понад 1000 молодих українців.
- *Святкування Дня Європи в рамках кампанії «Я поділяю європейські цінності»*. У 2011 році святкування Дня Європи відбулося під гаслом “Я поділяю європейські цінності” у 20 містах та селищах України. Кампанію ініціювала Мережа центрів європейської інформації України за підтримки Європейської програми Міжнародного фонду “Відродження”. Інформаційним партнером виступило Представництво Європейського Союзу в Україні.
- *Театральні вистави “Молодь – за європейські цінності!”* були проведені у травні 2011р. з нагоди святкування Дня Європи в Україні заходи відбулися у шістьох містах України: Львові, Хмельницькому, Кіровограді, Чернівцях, Вінниці та Черкасах.
- *Центри європейської інформації* виступили інформаційними партнерами всеукраїнського конкурсу Eureka Nostra. Регіональні ЦЄІ поширили інформацію про конкурс у своїх областях, надали шкільним європейським клубам та молодіжним групам можливість доступу до Інтернет для он-лайн вікторини, надали консультації та ресурси (книги, журнали, СД та ін. презентаційні матеріали) для участі у конкурсі та підготовки до фіналу.

Члени Мережі центрів європейської інформації України, маючи багатолітній досвід співпраці з різними верствами населення з багатьох регіонів України, впевнені, що українцям, особливо молодим людям, потрібна неупереджена інформація про різноманітні аспекти розвитку Європейського Союзу та запровадження демократичних цінностей в українському суспільстві.

Розробка стратегії розвитку Мережі ЦЄІУ – це перший крок до проведення системної діяльності центрами європейської інформації України та створення цілісної комунікаційної платформи між регіонами України задля збереження унікальної європейської ідентичності нашої держави в умовах глобалізації та кризових економічних явищ.

ОПИС ПРОЦЕСУ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ

Стратегія розвитку Мережі центрів європейської інформації України – це комплексний документ, який окреслює пріоритети та напрямки проектної діяльності неурядових проєвропейських організації та обласних універсальних наукових бібліотек у сфері поширення інформації щодо європейської інтеграції України.

Громадські організації, що представляють регіональні ЦЄІ, які входять до складу Мережі ЦЄІУ, будуть розробляти проектні пропозиції на підтримку визначених стратегічних цілей та координувати діяльність щодо їх реалізації на всій території України.

Обласні універсальні наукові бібліотеки, що представляють регіональні ЦЄІ, які входять до складу Мережі ЦЄІУ, будуть забезпечувати комунікаційні та ресурсні майданчики з метою забезпечення інформаційних потреб користувачів.

На регіональному рівні організаційну підтримку успішності реалізації проєктів будуть забезпечувати також офіційні та неофіційні партнери Мережі ЦЄІУ.

Процес розробки Стратегії сталого розвитку був заснований на партнерсько-експертній моделі підготовки документів стратегічного характеру у відповідності до вимог міжнародних інституцій (ЕС), з урахуванням трьох базових принципів стратегічного планування:

1. Принцип міжсекторного партнерства

- залучення всіх зацікавлених сторін до процесу розробки стратегічного плану

2. Принцип реалістичності

- реалізація операційних завдань має ґрунтуватись на наявних ресурсах, можливостях та потребах громади

3. Принцип прозорості процесу

- відкритість та прозорість обговорення результатів роботи, а також забезпечення максимально ефективної співпраці зі ЗМІ, як у процесі підготовки, так і реалізації стратегічного плану.

Розробка Стратегії була підготована з урахуванням положень таких документів:

- Порядку денного асоціації Україна – ЄС, який було ухвалено 23 листопада 2009 року на засіданні Ради з питань співробітництва між Україною та ЄС;
- Угода про партнерство і співробітництво між Україною і Європейськими Співтовариствами та їх державами-членами.

Документ, підготований членами Мережі Центрів Європейської Інформації за методологічної підтримки експертами з питань стратегічного планування ГО «Агентства стійкого розвитку Луганського регіону» та за фінансової підтримки МФ «Відродження» в рамках проєкту «Розробка стратегії Мережі центрів європейської інформації України».

Розробка Стратегії відбувалась у кілька етапів етапів, а саме:

1 етап: Адаптація існуючих методик стратегічного планування для потреб Мережі ЦЄІУ (травень 2011)

- розроблено систему показників для оцінки реального стану розвитку та спроможності Мережі ЦЄІУ, визначення інституційного потенціалу та зовнішніх чинників, що сприятимуть розвитку

- розроблено аплікаційні форми (анкети) щодо оцінки внутрішнього потенціалу та визначення методів збору інформації від цільових аудиторій

2 етап: Впровадження розробленої методики стратегічного планування розвитку Мережі ЦЄІ

- проведено тренінг для тренерів «Методичне забезпечення розробки стратегії Мережі ЦЄІУ» під час якого надана та узгоджена методика розробки стратегії;
- підготовано план-графік проведення робочих зустрічей у регіонах України для проведення SWOT-аналізу; розроблені пропозиції щодо кількісного та якісного складу регіональних робочих груп зі збору інформації для дослідження стану Мережі

3 етап: Дослідження щодо внутрішнього та зовнішнього потенціалу розвитку Мережі ЦЄІУ

- проведено SWOT-аналіз щодо визначення сильних та слабких сторін Мережі ЦЄІУ та можливостей і загроз розвитку на найближчі 3 роки в 17 в містах, де діють ЦЄІ- члени Мережі ЦЄІУ, та у м. Сімферополь;
- проведено аналіз звітів з проектної діяльності членів ЦЄІУ, поданих до Міжнародного фонду «Відродження»;
- проведено аналіз політики потенційних донорських організацій, в т. ч. посольств, міжнародних та благодійних фондів.

4 етап: Визначення стратегічних напрямків та цілей розвитку Мережі (вересень 2011 р- березень 2012 р.)

- представлення на Форумі Мережі ЦЄІУ аналітичного звіту щодо результатів регіональних зустрічей;
- визначення місії, бачення та стратегічних напрямків та цілей розвитку Мережі на Форумі МЦЄІУ
- розробка операційних цілей Мережі ЦЄІУ на три роки;
- розробка проекту Стратегії розвитку Мережі ЦЄІУ;

5 етап: Розробка операційного плану Стратегії розвитку Мережі ЦЄІУ з урахуванням регіональних компонентів (березень-травень 2012 р)

- проведено 2 робочі зустрічі з метою обговорення та узгодження проекту Стратегії розвитку Мережі ЦЄІУ із запрошенням членів Мережі ЦЄІУ з 16 міст України та офіційного партнера з м. Сімферополь;
- підготовано пропозиції до операційного плану реалізації Стратегії та проектних ініціатив з регіонів України;
- проведено засідання Ради Мережі щодо затвердження Стратегії розвитку Мережі ЦЄІУ;
- проведено презентацію проектних ініціатив членів Мережі потенційним донорським організаціям.

6 етап: Розробка системи моніторингу Стратегії та показників ефективності діяльності Мережі (травень 2012 р.)

- розроблено проект моніторингу Стратегії та показників ефективності діяльності Мережі ЦЄІУ

Терміни, що вживаються:

Стратегія розвитку – документ, що відіграє важливу роль у процесі формування власного організаційного розвитку, що базується на використанні наявних ресурсів, внутрішнього та зовнішнього потенціалів. Використання цих потенціалів та можливостей повинно відбуватися системно та бути скерованим на відповідні пріоритети, напрями розвитку та цілі.

Стратегія розвитку – документ, що містить принципи, прийняті у процесі планування. Планування є особливим способом ухвалення рішень, щодо майбутнього, якого місцеві лідери бажають для своєї організації та громади, і якого можливо досягнути з огляду на вплив різноманітних факторів.

Стратегія являє собою план розвитку організації, що визначає пріоритети, цілі, завдання розвитку на середньостроковий (3 - 6 років) або довгостроковий (10 - 15 років) періоди.

Бачення майбутнього – відображення найбільш загальних та стійких уявлень про напрямок та результати майбутнього розвитку організації та її учасників.

Стратегічні напрямки – глобальні цілі, досягнення яких буде здійснено у довгостроковій перспективі. Вони відображають напрям необхідного розвитку з урахуванням наявних ресурсів. Цілі, які визначають загальний напрямок розвитку, досягнення яких можливо в довгостроковій перспективі (дають відповіді на питання „чого прагнемо досягти”).

Стратегічні цілі – реальні та досяжні цілі, які передбачають використання наявних ресурсів. Вони є основою для досягнення стратегічних напрямків.

Операційні цілі – цілі середньострокового характеру, що окреслюють способи досягнення стратегічних цілей (відповідають на питання: „як цього досягти?”)

Операційний план впровадження - сукупність поетапних планів дій щодо досягнення усіх стратегічних та операційних цілей з детальним описом заходів, термінів виконання, відповідальних виконавців та джерел фінансування;

SWOT-аналіз – метод аналізу ситуації чи окремої проблеми, заснований на візуальній презентації та розподілі наявної інформації на чотири категорії, дві з яких містять дані щодо вже існуючих позитивних (сильних сторін) та негативних (слабких сторін) факторів, а дві інші – інформацію щодо можливостей та загроз зміни існуючої ситуації в майбутньому.

Мониторинг - процес регулярного збору інформації по всім аспектам впровадження запланованих заходів Стратегії. Дозволяє зробити висновки та прийняти рішення щодо процесу реалізації запланованих заходів.

Оцінка - процес збору інформації для визначення ефективності впровадження Стратегії.

Скорочення:

ГО – громадська організація

НГО – неурядова громадська організація

ЄС – Європейський Союз

ЦЄІ – центр європейської інформації

Проект МТД – проекти міжнародної технічної допомоги

МІСІЯ ТА СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ РОЗВИТКУ МЕРЕЖІ

МІСІЯ МЕРЕЖІ – сформувати в Україні суспільство, яке базується на європейських цінностях

СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ:

Мережа ЦЄІУ – це об'єднання Центрів з розширеним колом партнерів у кожному регіоні України та країнах ЄС, з новими підходами та новаціями до формування у населення усвідомлення європейських цінностей та збереження української ідентичності у європейському просторі.

Стратегічні напрями та цілі розвитку Мережі:

СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМОК А: ІНФОРМУВАННЯ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ ПРО ЄВРОПЕЙСЬКІ ЦІННОСТІ

- A.1. Координація заходів щодо святкування Днів Європи в Україні
- A.2. Проведення заходів, присвячених актуальним темам та подіям культурної, соціально-політичної, освітньої та спортивної сфер життя України та країн ЄС.
- A.3. Створення інформаційних рубрик в місцевих ЗМІ та локальному інтернет-просторі щодо життя та звичаїв/традицій європейських країн, кращих європейських практик в різних галузях європейських країн

СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМОК В: РОЗШИРЕННЯ МЕРЕЖІ ПАРТНЕРСТВА В УКРАЇНІ ТА КРАЇНАХ ЄС

Стратегічна ціль В.1 Формування партнерства з регіональними навчальними закладами I-IV рівнів акредитації

- V.1.1 Розширення послуг з використанням інформаційних ресурсів Мережі у відповідних структурних підрозділах навчальних закладів I-IV рівнів акредитації, зокрема, бібліотеках ВНЗ, профспілкових комітетах студентства, органах студентського самоврядування, кафедрах європейських студій та інших.
- V.1.2 Проведення інформаційних заходів зі студентами
- V.1.3 Консультаційна допомога в організації стажувань та обмінів між студентами з різних країн

Стратегічна ціль В.2 Формування партнерства із шкільними євро клубами

- V.2.1 Організація тематичних заходів та конкурсів для школярів та вчителів на базі ЦЄІ
- V.2.2 Проведення в школах інформаційних заходів, присвячених тематиці поточного європейського року
- V.2.3 Консультаційна та організаційна допомога в проведенні культурних/освітніх навчальних візитів та обмінів між школами різних регіонів України та країн ЄС
- V.2.4 Неформальна освіта (освіта та дозвілля)

Стратегічна ціль В.3 Формування партнерства з організаціями та установами країн ЄС

- V.3.1 Співробітництво з інформаційними центрами та експертами країн ЄС
- V.3.2 Співробітництво з навчальними закладами Європи
- V.3.3 Співробітництво з посольствами, громадськими організаціями, міжнародними фондами, інформаційними та культурними центрами та представництвами країн Європи в Україні

Стратегічна ціль В.4 Партнерство з органами влади, ГО та ЗМІ

- В.4.1 Налагодження співпраці з центральними органами влади, які координують відносини Україна – ЄС
- В.4.2 Допомога у налагодженні побратимських зв'язків між малими містами України та країн ЄС
- В.4.3 Надання щорічних інформаційних довідок до управлінь ОДА з питань освіти, культури та туризму щодо діяльності регіональних ЦЄІ
- В.4.4 Налагодження ефективного партнерства з національними ЗМІ
- В.4.5 Організація спільних стажувань для працівників органів місцевого самоврядування, представників громадських організацій України та центрів європейської інформації

Стратегічна ціль В.5 Партнерство з проєвропейськими аналітичними центрами та національними коаліціями неурядових організацій

- В.5.1 Налагодження співпраці з громадськими платформами та коаліціями проєвропейських організацій
- В.5.2 Проведення спільних заходів (круглих столів, конференції тощо) з ГО та аналітичними центрами

СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМОК С: ПІДВИЩЕННЯ ІНСТИТУЦІЙНОЇ ТА ФАХОВОЇ СПРОМОЖНОСТІ ЧЛЕНІВ МЕРЕЖІ

Стратегічна ціль С.1 Впровадження інформаційних технологій у діяльність Мережі

Стратегічна ціль С.2 Проведення навчання членів Мережі щодо нових форм та методів роботи

- С.2.1 Створення платформи для дистанційного навчання членів Мережі
- С.2.2 Організація навчальних заходів та стажувань в регіональних ЦЄІ

Стратегічна ціль С.3 Технічне та інформаційне-ресурсне забезпечення Центрів

- С.3.1 Створення інформаційних стендів/куточків, присвячених країнам ЄС; поповнення бібліотечних фондів
- С.3.2 Оновлення бази інтернет-ресурсів
- С.3.3 Оновлення технічної бази Центрів мережі
- С.3.4 Залучення та підтримка волонтерів для роботи Центрів мережі

Стратегічна ціль С.4 Іміджева підтримка діяльності Мережі

- С.4.1 Розробка власного фірмового стилю Мережі та стандартів оформлення документації та публічних звітів
- С.4.2 Проведення щорічних форумів для представників- членів Мережі ЦЄІУ
- С.4.3 Видання інформаційної продукції/журналу Мережі ЦЄІУ

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ТА ЦІЛІ РОЗВИТКУ

СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМОК А: ІНФОРМУВАННЯ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ ПРО ЄВРОПЕЙСЬКІ ЦІННОСТІ

Операційна ціль А.1. Координація заходів до святкування Днів Європи в Україні

День Європи – це можливість публічно заявити про солідарність українців з ідеєю європейської інтеграції країни, а також вивчати європейську культуру та традиції.

Мережа центрів європейської інформації України вже має успішний досвід проведення заходів, присвячених святкуванню Дня Європи в Україні. Резонансною подією 2011 року стала загальноукраїнська кампанія «Я поділяю європейські цінності», що об'єднала 20 громад України ідеєю та форматом святкування Дня Європи.

Мережа ЦЄІУ буде продовжувати розвивати цей напрямок власної діяльності та доносити мешканцям великих і малих міст ідею європейськості через різноманітні публічні заходи: європейські квартали, громадські слухання, флеш-моби, творчі конкурси тощо.

Метою діяльності у найближчі роки є розширення географії святкування Дня Європи на сільські та селищні громади, малі міста. Традиційно День Європи буде проводитись у великих містах, де представлені члени Мережі ЦЄІУ.

Період реалізації: щорічно у травні

Партнери регіони із впровадження: Львівський ЦЄІ (Грудень Т., Процак О.) , Луганський ЦЄІ (Яковлева Н. Датченко Н), Рівненський ЦЄІ (Шинковська І.), Вінницький ЦЄІ (Стояльникова О., Бондар О.), Кременчуцький ЦЄІ (Овчаренко О.), Хмельницький ЦЄІ (Безвушко Т.), Чернівецький ЦЄІ (Олійник Є., Довгань М.), Херсонський ЦЄІ (Шальнова Н.), Кіровоградський ЦЄІ (Федорова.Т), Миколаївський ЦЄІ (Моїсеєва Н.), м.Симферопіль (Целіщева О.), Сумський ЦЄІ (Десятова А.), Харківський ЦЄІ (Белова Д.), Черкаський ЦЄІ (Гаркуша О.), Чернігівський ЦЄІ (Шумська) , Івано-Франківський ЦЄІ (Вербовська Л.)

Джерела фінансування: кошти міжнародної технічної допомоги, власні кошти організацій та безповоротна фінансова допомога.

Операційна ціль А.2 Проведення заходів, присвячених актуальним темам та подіям культурної, соціально-економічної, суспільно-політичної, освітньої та спортивної сфер життя України та країн ЄС

Спілкування на актуальні теми україно-європейських відносин, популяризація європейських освітніх та культурних подій традиційно відбувається засобами інтерактивних заходів, організованих членами Мережі ЦЄІУ. Проводяться круглі столи, тренінги, рольові ігри, дискусії тощо. Проте час диктує нові теми та форми роботи, які мають бути органічно інтегровані в діяльність Центрів європейської інформації. Спільне обговорення актуальних тем сьогодення дає можливість людям різних країн краще зрозуміти один одного. Саме тому Мережа ЦЄІУ буде продовжувати практику проведення заходів, присвячених актуальним подіям в Україні та країнах ЄС, зокрема у галузях культури, освіти, суспільства, права, економіки та спорту, з подальшим урізноманітненням форм роботи.

Членами Мережі ЦЄІУ в різних куточках України будуть проводитись тематичні виставки, інсталяції

та акції, квести, тематичні конкурси та інтелектуальні змагання, дебати та рольові ігри, тренінги, круглі столи та конференції.

Період реалізації: постійно протягом року

Партнери з впровадження: Львівський ЦЄІ (Грудень Т., Процак О.) , Луганський ЦЄІ (Яковлева Н., Датченко Н), Рівненський ЦЄІ (Шинковська І.), Вінницький ЦЄІ (Стояльникова О., Бондар О.), Кременчуцький ЦЄІ (Овчаренко О.), Хмельницький ЦЄІ (Безвушко Т.), Чернівецький ЦЄІ (Олійник Є., Довгань М.), Херсонський ЦЄІ (Шальнова Н.), Кіровоградський ЦЄІ (Федорова Т.), Миколаївський ЦЄІ (Моїсеєва Н.), м.Симферопіль (Целіщева О.), Сумський ЦЄІ (Десятова А.), Харківський ЦЄІ (Белова Д.), Черкаський ЦЄІ (Гаркуша О.)

Джерела фінансування: кошти міжнародної технічної допомоги, власні кошти організацій та безповоротна фінансова допомога.

Операційна ціль А.3 Створення інформаційних рубрик у місцевих ЗМІ та локальному інтернет-просторі щодо життя та звичаїв/традицій, кращих практик у різних галузях життя європейських країн

Регіональні ЗМІ, в тому числі і електронні, мало використовувались в останні роки діяльності Мережі ЦЄІУ. При цьому місцева преса, радіо, телебачення та регіональні веб-сайти є дієвим каналом інформації, який користується попитом серед мешканців конкретного міста або селища.

Відповідно до визначеної місії Мережі, центри європейської інформації мають пояснювати пересічним громадянам зміст європейських цінностей через прості та повсякденні речі.

Основна ідея проведення інформаційної кампанії в місцевих ЗМІ - «Люди розуміють Європу через прості речі, розуміють європейців як самих себе». Таким чином, на регіональному рівні буде відбуватись непряма популяризація ЄС та Мережі ЦЄІУ.

Впродовж року кожен Центр підготує інформаційну статтю для розповсюдження у місцевих ЗМІ, розмістить її за домовленістю в офіційно зареєстрованому місцевому ЗМІ та розповсюдить її для використання іншими членами Мережі. На Форумі членів Мережі ЦЄІУ буде визначатися загальна ідея інформаційної рубрики та обиратися/або переобиратися Центр європейської інформації, який буде координувати діяльність щодо підготовки інформаційних статей та слідкувати за своєчасністю та якістю подачі інформації.

Період реалізації: щомісячно, до 20 числа

Партнери з впровадження: Львівський ЦЄІ (Грудень Т., Процак О.) , Луганський ЦЄІ (Яковлева Н. Датченко Н.), Рівненський ЦЄІ (Шинковська І.), Вінницький ЦЄІ (Стояльникова О., Бондар О.), Кременчуцький ЦЄІ (Овчаренко О.), Хмельницький ЦЄІ (Безвушко Т.), Чернівецький ЦЄІ (Олійник Є., Довгань М.), Херсонський ЦЄІ (Шальнова Н.), Кіровоградський ЦЄІ (Федорова Т.), Миколаївський ЦЄІ (Моїсеєва Н.), м.Симферопіль (Целіщева О.), Сумський ЦЄІ (Десятова А.), Харківський ЦЄІ (Белова Д.), Черкаський ЦЄІ (Гаркуша О.)

Джерела фінансування: власні кошти організацій та безповоротна фінансова допомога.

СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМОК В. РОЗШИРЕННЯ МЕРЕЖІ ПАРТНЕРСТВА В УКРАЇНІ ТА КРАЇНАХ ЄС**СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ В.1 ФОРМУВАННЯ ПАРТНЕРСТВА З РЕГІОНАЛЬНИМИ НАВЧАЛЬНИМИ ЗАКЛАДАМИ I-IV РІВНІВ АКРЕДИТАЦІЇ**

Операційна ціль В.1.1 Розширення послуг з використанням інформаційних ресурсів Мережі у відповідних структурних підрозділах навчальних закладів I-IV рівнів акредитації, зокрема бібліотеках ВНЗ, профспілкових комітетах студентства, органах студентського самоврядування, кафедрах європейських студій та інших.

Дослідження цільових груп центрів європейської інформації показало, що Мережа ЦЄІУУ далеко не в повному обсязі працює з вищими навчальними закладами України. При цьому слід відзначити, що українські студенти висловлюють постійний попит на європейську інформацію, та є дуже мобільною та прогресивною цільовою аудиторією, здатною сприймати та інтегрувати в життя європейські цінності і стандарти. Тому Мережа ЦЄІУУ має приділити особливу увагу співпраці з ВНЗ протягом наступних трьох років. Одним з ефективних каналів інформації як про європейську інтеграцію, так і про інформаційні ресурси самої Мережі можуть стати бібліотеки ВНЗ, які є найближчими інформаційними установами студентства. Подібну роль також можуть виконувати студентські профспілки та органи студентського самоврядування. Студенти мають отримувати інформацію про спеціалізовані Центри європейської інформації, їх оригінальні проекти та інтерактивні форми роботи.

Це може виглядати як організація інформаційних стендів та виставок, присвячених ресурсам Центру європейської інформації в кожному із міст України, де знаходиться ЦЄІ. Інформаційна співпраця буде поширюватися через деканатів та кафедр; урізноманітнюватися шляхом проведення спільних заходів.

Період реалізації: постійно

Партнери з впровадження: Львівський ЦЄІ (Грудень Т., Процак О.) , Луганський ЦЄІ (Яковлева Н., Датченко Н), Вінницький ЦЄІ (Стояльникова О., Бондар О.), Кременчуцький ЦЄІ (Овчаренко О.), Хмельницький ЦЄІ (Безвушко Т.), Чернівецький ЦЄІ (Олійник Є., Довгань М.), Херсонський ЦЄІ (Шальнова Н.), Кіровоградський ЦЄІ (Федорова.Т.), Сумський ЦЄІ (Десятова А.), Харківський ЦЄІ (Бєлова Д.), Черкаський ЦЄІ (Гаркуша О.)

Джерела фінансування: кошти міжнародної технічної допомоги, власні кошти організацій та безповоротна фінансова допомога.

Операційна ціль В.1.2 Проведення інформаційних заходів зі студентами

Центри європейської інформації – продукт співпраці бібліотек та громадських організацій. Тому вже сьогодні їх сфера діяльності не обмежується бібліотечним простором. Центри співпрацюють з багатьма установами, зокрема, закладами вищої освіти. Ця співпраця має продовжуватися та поглиблюватися. Головна ідея – не чекати, поки студент звернеться до Центру, а самостійно шукати шляхи активного долучення студентства до громадського життя через актуальну інформацію та активні форми роботи. Аналіз інформаційних запитів від студентів різних міст України показав, що їх цікавить передусім спеціальність, яку вони отримують, та можливість своєї професійної реалізації в Україні та Європі, зокрема, подальшого навчання та працевлаштування. Мережа ЦЄІУ має та може відповідати цьому запиту через проведення інформаційних заходів. В рамках таких інформаційних кампаній спільно із студентством можуть розглядатися такі актуальні теми як

«Економіст: європейські вимоги до фахівця»; «Професійні можливості в Європі: що треба знати, щоб працевлаштуватися в Європі»; «Скільки часу студенти витрачають на навчання для отримання спеціальності», «Кращі практики європейської освіти та можливість їх реалізації в Україні» та інші.

Такі спільні заходи дозволять сучасним молодим студентам реально оцінити свої професійні здібності та відповідальніше ставитися до свого навчання.

Період реалізації: постійно

Партнери з впровадження: Львівський ЦЄІ (Грудень Т., Процак О.), Луганський ЦЄІ (Яковлева Н., Датченко Н), Вінницький ЦЄІ (Стояльникова О., Бондар О.), Кременчуцький ЦЄІ (Овчаренко О.), Хмельницький ЦЄІ (Безвушко Т.), Чернівецький ЦЄІ (Олійник Є., Довгань М.), Херсонський ЦЄІ (Шальнова Н.), Кіровоградський ЦЄІ (Федорова Т.), Сумський ЦЄІ (Десятова А.), Харківський ЦЄІ (Белова Д.), Черкаський ЦЄІ (Гаркуша О.), Миколаївський ЦЄІ (Моїсеєва Н.), м.Симферопіль (Целіщева О.),

Джерела фінансування: кошти міжнародної технічної допомоги, власні кошти організацій та безповоротна фінансова допомога.

Операційна ціль В.1.3 Консультаційна допомога в організації стажувань та обмінів між студентами з різних країн

Організація стажувань та обмінів між студентами різних країн завжди актуальна та потребує певної кваліфікації та опрацювання детальної інформації про країну та учасників обміну. Мережа ЦЄІУ може долучитись до процесу надання якісних консультацій щодо стажувань та обмінів в країнах ЄС через організацію інформаційного та комунікаційного зв'язку між запитувачем послуги та фаховими агентствами, громадськими організаціями, інформаційними представниками програм тощо, які займаються на легальній основі організацією стажувань та обмінів, громадськими організаціями, інформаційними представниками програм. Центри можуть стати комунікаційними майданчиками, на базі яких відбуватимуться зустрічі, буде проходити обмін спеціальною інформацією та задовольнятимуться запити студентства. Така співпраця вже налагоджена з програмою Teraz Wrocław, яка активно запрошує українських студентів навчатися у польському місті Вроцлав, що славиться своїми освітніми традиціями.

Період реалізації: постійно

Партнери з впровадження: Львівський ЦЄІ (Грудень Т., Процак О.), Вінницький ЦЄІ (Стояльникова О., Бондар О.), Кременчуцький ЦЄІ (Овчаренко О.), Хмельницький ЦЄІ (Безвушко Т.), Чернівецький ЦЄІ (Олійник Є., Довгань М.), Херсонський ЦЄІ (Шальнова Н.), Кіровоградський ЦЄІ (Федорова), Сумський ЦЄІ (Десятова А.), Харківський ЦЄІ (Белова Д.), Черкаський ЦЄІ (Гаркуша О.), м. Симферопіль (Целіщева О.)

Джерела фінансування: кошти міжнародної технічної допомоги, власні кошти організацій та безповоротна фінансова допомога.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ В.2 ФОРМУВАННЯ ПАРТНЕРСТВА ЗІ ШКІЛЬНИМИ ЄВРОКЛУБАМИ

Операційна ціль В.2.1 Організація тематичних заходів та конкурсів для школярів та вчителів на базі ЦЄІ

Шкільні євроклуби за останні кілька років стали «флагманом» європейськості серед шкільної

молоді. Вони ведуть активну просвітницьку, інформаційну, виховну та методичну роботу в загальноосвітніх навчальних закладах всієї країни. Шкільні євроклуби об'єднуються, шукають нових партнерств, реалізують цікаві проекти. Мережа центрів європейської інформації України, зокрема її окремі члени, мають сталі партнерські зв'язки з шкільними євроклубами. Наприклад, центри європейської інформації міст Суми, Вінниця, Луганськ, Харків, Дніпропетровськ, Кіровоград, Львів, Кременчук, Хмельницький, Чернівці, Рівне вдало реалізують проектні ініціативи, проводять спільні творчі конкурси, інтелектуальні ігри та змагання. Дана співпраця буде продовжуватися, поширюватися та поглиблюватися у наступні роки. Центри європейської інформації будуть оперативно реагувати на інформаційні запити від шкільних євроклубів.

Період реалізації: постійно

Партнери з впровадження: Львівський ЦЄІ (Грудень Т., Процак О.), Луганський ЦЄІ (Яковлева Н., Датченко Н.), Рівненський ЦЄІ (Шинковська І.), Вінницький ЦЄІ (Стояльникова О., Бондар О.), Кременчуцький ЦЄІ (Овчаренко О.), Хмельницький ЦЄІ (Безвужко Т.), Чернівецький ЦЄІ (Олійник Є., Довгань М.), Херсонський ЦЄІ (Шальнова Н.), Кіровоградський ЦЄІ (Федорова Т.), Миколаївський ЦЄІ (Моїсеєва Н.), м.Симферопіль (Целіщева О.), Сумський ЦЄІ (Десятова А.), Харківський ЦЄІ (Белова Д.), Черкаський ЦЄІ (Гаркуша О.)

Джерела фінансування: кошти міжнародної технічної допомоги, власні кошти організацій та безповоротна фінансова допомога.

Операційна ціль В.2.2 Проведення в школах інформаційних заходів, присвячених тематиці поточного європейського року.

Кожного року Європейська комісія оголошує тематику поточного року, що має привернути увагу суспільства до однієї з актуальних проблем сьогодення. Так, 2010 рік був оголошений роком «Креативності та інновацій», 2011 рік – «Роком волонтерства», а 2012 рік Європейська Комісія оголосила «Європейським роком активності людей похилого віку і солідарності поколінь». Можливо, тематикою одного із наступних європейських років стане збереження довкілля та виховання дбайливого ставлення до навколишнього середовища як один з пріоритетів європейського суспільного ладу. В будь-якому разі, Мережа ЦЄІУУ планує підтримувати традицію організації інформаційних заходів, присвячених актуальній тематиці Європейського року як ознаку солідарності з актуальними темами не лише європейського, але й українського суспільства.

Період реалізації: постійно

Партнери з впровадження: Львівський ЦЄІ (Грудень Т., Процак О.), Рівненський ЦЄІ (Шинковська І.), Вінницький ЦЄІ (Стояльникова О., Бондар О.), Кременчуцький ЦЄІ (Овчаренко О.), Хмельницький ЦЄІ (Безвужко Т.), Чернівецький ЦЄІ (Олійник Є., Довгань М.), Херсонський ЦЄІ (Шальнова Н.), Кіровоградський ЦЄІ (Федорова Т.), Миколаївський ЦЄІ (Моїсеєва Н.), Сумський ЦЄІ (Десятова А.), Черкаський ЦЄІ (Гаркуша О.)

Джерела фінансування: кошти міжнародної технічної допомоги, власні кошти організацій та безповоротна фінансова допомога.

Операційна ціль В.2.3 Консультаційна та організаційна допомога в проведенні культурних/освітніх навчальних візитів та обмінів між школами різних регіонів України та країн ЄС

Зазначена ціль є перспективною для діяльності центрів європейської інформації та потребує значних організаторських здібностей її членів. Дослідження попиту цільових груп, зокрема, навчальних закладів різного рівня показало, що молоді люди готові сприймати інформацію щодо переваг, а можливо, і недоліків, європейської інтеграції, якщо вони на власні очі побачать те, про що їм розповідають, пройдуться вулицями європейських міст, або українських міст з “європейським обличчям”. З цією метою центри, що мають значний організаційно-ресурсний потенціал, можуть організовувати культурні та освітні тури (візити або обміни) між учбовими закладами різних регіонів України. В перспективі ця послуга може бути оплачуваною та сприяти розвитку життєздатності (ресурсної спроможності) центрів європейської інформації.

Період реалізації: постійно

Партнери з впровадження: Львівський ЦЄІ (Грудень Т., Процак О.), Рівненський ЦЄІ (Шинковська І.), Вінницький ЦЄІ (Стояльникова О., Бондар О.), Кременчуцький ЦЄІ (Овчаренко О.), Хмельницький ЦЄІ (Безвушко Т.), Херсонський ЦЄІ (Шальнова Н.), Кіровоградський ЦЄІ (Федорова), м.Симферопіль (Целіщева О.), Сумський ЦЄІ (Десятова А.), Харківський ЦЄІ (Белова Д.),

Джерела фінансування: безповоротна фінансова допомога.

Операційна ціль В.2.4 Неформальна освіта (освіта та дозвілля)

Діяльність ЦЄІ тісно пов'язана з неформальною освітою цільових груп. Через свої заходи центри надають молоді й дорослим можливість виробляти погляди й набувати та підтримувати навички й уміння, які є обов'язковими для адаптування в постійно змінюваному середовищі.

Неформальна освіта молоді забезпечує утворення системи європейських цінностей у молоді і надає можливості молоді освоїти уміння і знання поза формальною освітою. Прикладами такої неформальної освіти у ЦЄІ є різноманітні майстер-класи, тренінги і семінари з елементами навчання на практиці. Мережа ЦЄІУ буде сприяти визнанню неформальної освіти у процесі неперервного навчання і в молодіжній політиці та відпрацюванню ефективних систем її оцінювання.

Період реалізації: постійно

Партнери з впровадження: Львівський ЦЄІ (Грудень Т., Процак О.), Луганський ЦЄІ (Яковлева Н., Датченко Н.), Рівненський ЦЄІ (Шинковська І.), Вінницький ЦЄІ (Стояльникова О., Бондар О.), Кременчуцький ЦЄІ (Овчаренко О.), Хмельницький ЦЄІ (Безвушко Т.), Чернівецький ЦЄІ (Олійник Є., Довгань М.), Херсонський ЦЄІ (Шальнова), Кіровоградський ЦЄІ (Федорова), Миколаївський ЦЄІ (Моїсеєва Н.), Симферопільський ЦЄІ (Целіщева О.), Сумський ЦЄІ (Десятова А.), Харківський ЦЄІ (Белова Д.), Черкаський ЦЄІ (Гаркуша О.)

Джерела фінансування: безповоротна фінансова допомога.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ В.3 ФОРМУВАННЯ ПАРТНЕРСТВА ІЗ ОРГАНІЗАЦІЯМИ ТА УСТАНОВАМИ КРАЇН ЄС

Пошук нових партнерств є перспективою подальшого розвитку Мережі ЦЄІУ. Така робота вже ведеться та буде продовжуватись членами Мережі центрів європейської інформації України в разі виникнення можливості особистого контактування з іноземними партнерами. Партнерство може бути оформлене у вигляді меморандумів про співпрацю з Радою Мережі ЦЄІУ.

Пріоритетним для подальшого розвитку Мережі є налагодження інформаційного партнерства з

неурядовими організаціями, інформаційними центрами країн ЄС, неурядовими організаціями та навчальними закладами Європи.

Операційна ціль В.3.1 Співробітництво з інформаційними центрами та експертами країн ЄС

Операційна ціль В.3.2 Співробітництво з навчальними закладами Європи

Операційна ціль В.3.3 Співробітництво з посольствами, громадськими організаціями, міжнародними фондами, інформаційними та культурними центрами та представництвами країн Європи в Україні

Період реалізації: постійно

Партнери з впровадження: Львівський ЦЄІ (Грудень Т., Процак О.), Луганський ЦЄІ (Яковлева Н., Датченко Н.), Рівненський ЦЄІ (Шинковська І.), Вінницький ЦЄІ (Стояльникова О., Бондар О.), Кременчуцький ЦЄІ (Овчаренко О.), Хмельницький ЦЄІ (Безвушко Т.), Чернівецький ЦЄІ (Олійник Є., Довгань М.), Херсонський ЦЄІ (Шальнова Н.), Кіровоградський ЦЄІ (Федорова Т.), м.Симферопіль (Целіщева О.), Сумський ЦЄІ (Десятова А.), Харківський ЦЄІ (Белова Д.), Черкаський ЦЄІ (Гаркуша О.)

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ В.4 ПАРТНЕРСТВО З ОРГАНАМИ ВЛАДИ, ГО ТА ЗМІ

Операційна ціль В.4.1 Налагодження співпраці з центральними органами влади, які координують відносини Україна – ЄС

Період реалізації: постійно

Партнери з впровадження: Львівський ЦЄІ (Грудень Т.), Вінницький ЦЄІ (Бондар О.), Чернівецький ЦЄІ (Олійник Є.), Івано-Франківський ЦЄІ

Джерела фінансування: власні кошти організацій

Операційна ціль В.4.2 Допомога у налагодженні побратимських зв'язків між малими містами та країн ЄС

Багато міст України вже мають міста-побратими в країнах ЄС. І якщо для міст обласного значення налагодження культурного та економічного співробітництва є справою взаємного бажання та певних зусиль, то для малих міст цей процес ускладнений ще й відсутністю спільного інформаційного простору між малими територіальними громадами України та країн ЄС. Нажаль, дуже часто ці зв'язки носять суто формальний характер, існують лише на папері. З метою активізації культурного діалогу між містами-побратимами, центри європейської інформації можуть ініціювати спільні on-line проекти, зорієнтовані на взаємопізнання та зближення територіальних громад України та Європи.

Період реалізації: постійно

Партнери з впровадження: Львівський ЦЄІ (Грудень Т., Процак О.), Луганський ЦЄІ (Яковлева Н., Датченко Н.), Рівненський ЦЄІ (Шинковська І.), Вінницький ЦЄІ (Стояльникова О.), Кременчуцький ЦЄІ (Овчаренко О.), Хмельницький ЦЄІ (Безвушко Т.), Чернівецький ЦЄІ (Олійник Є., Довгань М.), Херсонський ЦЄІ (Шальнова Н.), Кіровоградський ЦЄІ (Федорова Т.),

Джерела фінансування: безповоротна фінансова допомога.

Операційна ціль В.4.3 Надання щорічних інформацій до управлінь ОДА освіти, культури та туризму щодо діяльності регіональних ЦЄІ.

Реалізація даного завдання дозволить налагодити більш продуктивний зв'язок між Мережею ЦЄІУ та органами державної влади, активізувати обмін інформацією. Періодичне інформування органів державної влади про діяльність центрів європейської інформації дозволить підвищити довіру з боку органів державної влади до Мережі ЦЄІУ та сприяти реальній співпраці.

Період реалізації: постійно

Партнери з впровадження: Львівський ЦЄІ (Грудень Т., Процак О.) , Рівненський ЦЄІ (Шинковська І.), Вінницький ЦЄІ (Стояльникова О., Бондар О.), Кременчуцький ЦЄІ (Овчаренко О.), Хмельницький ЦЄІ (Безвушко Т.), Чернівецький ЦЄІ (Довгань М.), Херсонський ЦЄІ (Шальнова Н.), Кіровоградський ЦЄІ (Федорова Т.), Миколаївський ЦЄІ (Моїсеєва Н.),

Джерела фінансування: власні кошти організацій

Операційна ціль В.4.4. Налагодження ефективного партнерства з національними ЗМІ

Період реалізації: постійно

Партнери з впровадження:

Джерела фінансування: власні кошти організацій

Операційна ціль В.4.5 Організація спільних стажувань для працівників органів місцевого самоврядування, представників громадських організацій України та Центрів європейської інформації

Органи місцевої влади є однією із цільових груп Мережі центрів європейської інформації України. Представники органів місцевого самоврядування та державної влади мають долучитись до успішних та раціональних практик муніципального управління громад .

Аналіз грантових можливостей показав, що центри європейської інформації здатні розробляти проекти, які можуть отримати фінансову підтримку від європейських фондів, та будуть зорієнтовані на впровадження кращих практик муніципального управління. Зокрема, такі проекти можуть бути підтримані програмою «Схід-Схід: партнерство без кордонів» Міжнародного фонду «Відродження»

Індикатором успішності стане кількість ініційованих та впроваджених кращих практик після стажувань та якість публікацій в ЗМІ, які з'являться після таких стажувань, кількість учасників.

Період реалізації: постійно

Партнери з впровадження: Львівський ЦЄІ (Процак О.) , Рівненський ЦЄІ (Шинковська І.), Вінницький ЦЄІ (Стояльникова О., Бондар О.), Кременчуцький ЦЄІ (Овчаренко О.), Хмельницький ЦЄІ (Безвушко Т.), Чернівецький ЦЄІ (Довгань М.), Херсонський ЦЄІ (Шальнова), Кіровоградський ЦЄІ (Федорова), м. Симферопіль (Целіщева О.), Сумський ЦЄІ (Десятова А.),

Джерела фінансування: кошти міжнародної технічної допомоги, власні кошти організацій та безповоротна фінансова допомога.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ В.5 ПАРТНЕРСТВО З ПРОЄВРОПЕЙСЬКИМИ АНАЛІТИЧНИМИ ЦЕНТРАМИ ТА НАЦІОНАЛЬНИМИ КОАЛІЦІЯМИ НЕУРЯДОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

В Україні діють багато мереж та коаліцій, які об'єднали громадських діячів та політологів, що займаються аналізом політичних рішень та законодавчих ініціатив з адаптації українського законодавства до європейських норм та практик. Найбільш потужними організаціями є УАЕС, Європа без бар'єрів, ГЕР, Українська національна платформа ФГС Східного партнерства; Українська Гельсинська спілка з прав людини, Партнерство за чесні державні закупівлі, Чесно, Анті-Ді тощо.

Напрацювання та аналітичні звіти таких експертних організацій дійсно впливають на політичні та законодавчі рішення нашої країни щодо впровадження європейських підходів до формування демократичного суспільства.

Мережа ЦЄІУ може стати надійним регіональним партнером з організації громадських обговорень та круглих столів щодо нових законодавчих ініціатив в регіонах і поширювати неупереджену та виважену інформацію серед населення України.

Пріоритетним для подальшого розвитку Мережі є налагодження інформаційного партнерства з громадськими платформами та коаліціями проєвропейських організацій та проведення спільних заходів у регіонах України.

Операційна ціль В.5.1 Налагодження співпраці з громадськими платформами та коаліціями проєвропейських організацій

Операційна ціль В.5.2 Проведення спільних заходів (круглих столів, конференції тощо) з ГО та аналітичними центрами

Період реалізації: постійно

Партнери з впровадження:

СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМОК С. ПІДВИЩЕННЯ ІНСТИТУЦІЙНОЇ ТА ФАХОВОЇ СПРОМОЖНОСТІ ЧЛЕНІВ МЕРЕЖІ
--

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ С.1 ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ДІЯЛЬНІСТЬ МЕРЕЖІ

Сучасні методи інформування передбачають використання нових інформаційних технологій як одного із найефективніших засобів донесення інформації, а також отримання зворотної комунікації між користувачем та центром європейської інформації. Мережа ЦЄІУУ має працювати над власним розвитком, прагнучи відповідати сучасними вимогам інформаційного суспільства. Серед можливих проєктів, що можна реалізувати є представлення Мережі ЦЄІУ в соціальних Мережах, створення тематичних блогів, організація комунікаційної платформи для спілкування між членами мережі, а також комунікаційних майданчиків між експертним середовищем та кінцевим отримувачем інформації, будь то студент, чи державний службовець, чи представник громадськості або бібліотекар. До форм інформування через мережу Інтернет можна також віднести організацію віртуальних музеїв, віртуальних бібліотек тощо. Досягненню даної стратегічної цілі також має сприяти розвитку та удосконаленню порталу Мережі ЦЄІУ.

Період реалізації: постійно

Партнери з впровадження: Львівський ЦЄІ (Процак О.), Рівненський ЦЄІ (Шинковська І.), Вінницький ЦЄІ (Стояльникова О., Бондар О.), Хмельницький ЦЄІ (Безвушко Т.), Чернівецький ЦЄІ (Олійник Є., Довгань М.), Херсонський ЦЄІ (Шальнова Н.), Кіровоградський ЦЄІ (Федорова Т.), Миколаївський ЦЄІ (Моїсеєва Н.), м.Симферопіль (Целіщева О.), Сумський ЦЄІ (Десятова А.), Харківський ЦЄІ (Белова Д.), Черкаський ЦЄІ (Гаркуша О.), Івано-Франківський ЦЄІ (Вербовська Л.)

Джерела фінансування: кошти міжнародної технічної допомоги, власні кошти організацій та безповоротна фінансова допомога.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ С.2 ПРОВЕДЕННЯ НАВЧАННЯ ЧЛЕНІВ МЕРЕЖІ ЩОДО НОВИХ ФОРМ ТА МЕТОДІВ РОБОТИ

Мережа ЦЄІУ вже тривалий час втілювала практику навчання своїх членів за підтримки європейської програми Міжнародного Фонду «Відродження». Щороку члени Мережі ЦЄІУ збираються на Форум мережі, на якому, зокрема, обмінюються кращими практиками роботи, обговорюють нові методи інформування. Аналіз інформаційних потреб фахівців центрів європейської інформації свідчить про те, що координатори центрів як від бібліотек, так і від громадських організацій прагнуть підвищувати свій професійний рівень щодо проектного менеджменту, актуальних питань європейської інтеграції, потенціалу новітніх медіа, іноземних мов, налагодженню ефективних комунікацій тощо.

Одним із ефективних засобів навчання співробітників ЦЄІ може стати організація стажувань та обмінів між різними центрами, створення та адміністрування дистанційних курсів для членів Мережі ЦЄІУ, зокрема, з використанням аудіопрезентацій різної тематики.

Операційна ціль С.2.1 Створення платформи для дистанційного навчання членів Мережі

Операційна ціль С.2.2 Організація навчальних заходів та стажувань в регіональних ЦЄІ

Період реалізації: постійно

Партнери з впровадження: Львівський ЦЄІ (Процак О.), Рівненський ЦЄІ (Шинковська І.), Вінницький ЦЄІ (Стояльникова О., Бондар О.), Хмельницький ЦЄІ (Безвушко Т.), Чернівецький ЦЄІ (Олійник Є., Довгань М.), Херсонський ЦЄІ (Шальнова Н.), Кіровоградський ЦЄІ (Федорова Т.), м.Симферопіль (Целіщева О.), Сумський ЦЄІ (Десятова А.), Харківський ЦЄІ (Белова Д.), Івано-Франківський ЦЄІ (Вербовська Л.)

Джерела фінансування: кошти міжнародної технічної допомоги, власні кошти організацій та безповоротна фінансова допомога.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ С.3 ТЕХНІЧНЕ ТА ІНФОРМАЦІЙНО-РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЦЕНТРІВ

Операційна ціль С.3.1 Створення інформаційних стендів/куточків, присвячених країнам ЄС; поповнення бібліотечних фондів

Одним із головних завдань діяльності ЦЄІ залишається матеріально-технічне забезпечення діяльності центрів, що дозволить краще представити (візуалізувати) інформацію, яка надається користувачам. Мережа ЦЄІУ вдало співпрацювала з Європейською програмою Міжнародного фонду «Відродження», представництвом ЄС в Україні, громадськими організаціями в Україні та закордоном щодо забезпечення центрів інформаційними матеріалами та публікаціями. Така співпраця буде продовжена і в майбутньому, однак також необхідно урізноманітнювати інформацію, додаючи наочні матеріали, отримані з дипломатичних представництв країн ЄС та

представництва ЄС в Україні, діаспор українців за кордоном та культурних центрів, громадськими організаціями та фондами в Україні.

Період реалізації: постійно

Партнери з впровадження: Львівський ЦЄІ (Грудень Т., Процак О.) , Луганський ЦЄІ (Яковлева Н.), Рівненський ЦЄІ (Шинковська І.), Вінницький ЦЄІ (Стояльникова О., Бондар О.), Кременчуцький ЦЄІ (Овчаренко О.), Хмельницький ЦЄІ (Безвушко Т.), Чернівецький ЦЄІ (Олійник Є., Довгань М.), Херсонський ЦЄІ (Шальнова Н.), Кіровоградський ЦЄІ (Федорова Т.), Миколаївський ЦЄІ (Моїсеева Н.), Харківський ЦЄІ (Белова Д.), Черкаський ЦЄІ (Гаркуша О.) Івано-Франківський ЦЄІ

Джерела фінансування: власні кошти організацій в межах наявного фінансування, безповоротна фінансова допомога, надані інформаційні матеріали на різних носіях.

Операційна ціль С.3.2 Оновлення бази тематичних інтернет-ресурсів

Період реалізації: постійно

Партнери з впровадження: Львівський ЦЄІ (Грудень Т., Процак О.) , Луганський ЦЄІ (Яковлева Н.), Рівненський ЦЄІ (Шинковська І.), Вінницький ЦЄІ (Стояльникова О., Бондар О.), Кременчуцький ЦЄІ (Овчаренко О.), Хмельницький ЦЄІ (Безвушко Т.), Чернівецький ЦЄІ (Олійник Є., Довгань М.), Херсонський ЦЄІ (Шальнова Н.), Кіровоградський ЦЄІ (Федорова Т.), Миколаївський ЦЄІ (Моїсеева Н.), м.Симферопіль (Целіщева О.), Харківський ЦЄІ (Белова Д.), Черкаський ЦЄІ (Гаркуша О.) Івано-Франківський ЦЄІ (Вербовська Л.)

Операційна ціль С.3.3 Оновлення технічної бази Центрів мережі

Основне устаткування центрів було отримано завдяки підтримці європейської програми Міжнародного Фонду «Відродження», який декілька років підтримував інституційний розвиток Мережі ЦЄІУ. Але час і технології постійно змінюються та оновлюються. Оскільки центри мають бути мобільними та самі виходити на зовнішнє середовище, пропонувати свої послуги, технічне устаткування центрів також має бути мобільним, зокрема, йдеться про оновлення комп'ютерної техніки, придбання обладнання для організації відео-конференцій. Важливим завданням залишається організація зони WI-FI в усіх центрах європейської інформатії.

Період реалізації: постійно

Партнери з впровадження: Львівський ЦЄІ (Грудень Т., Процак О.) , Луганський ЦЄІ (Яковлева Н., Датченко Н.), Рівненський ЦЄІ (Шинковська І.), Вінницький ЦЄІ (Стояльникова О., Бондар О.), Кременчуцький ЦЄІ (Овчаренко О.), Хмельницький ЦЄІ (Безвушко Т.), Чернівецький ЦЄІ (Олійник Є., Довгань М.), Херсонський ЦЄІ (Шальнова Н.), Кіровоградський ЦЄІ (Федорова Т.), Миколаївський ЦЄІ (Моїсеева Н.), м.Симферопіль (Целіщева О.), Сумський ЦЄІ (Десятова А.), Харківський ЦЄІ (Белова Д.), Черкаський ЦЄІ (Гаркуша О.), Чернігівський ЦЄІ (Шумська Т.), Івано-Франківський ЦЄІ (Вербовська Л.)

Джерела фінансування: кошти міжнародної технічної допомоги, власні ресурси організацій та безповоротна фінансова допомога.

Операційна ціль С.3.4 Залучення та підтримка волонтерів для роботи Центрів мережі

Робота волонтерів – це значний ресурс для розвитку центрів, тому Мережа ЦЄІУ має приділити особливу увагу залученню та підтримці волонтерів, розвитку їх особистісного потенціалу та виконанню спільних проектних ініціатив. Досвід діяльності членів Мережі продемонстрував необхідність продовжувати активну роботу з молоддю. Зокрема, 2011 року Сумським центром європейської інформації був реалізований проект «Волонтерство – шлях до успіху. Підвищення спроможності центрів європейської інформації», який згуртував молодих та амбітних волонтерів з усіх міст, в яких діють центри-члени Мережі ЦЄІУ.

Період реалізації: постійно

Партнери з впровадження: Львівський ЦЄІ (Грудень Т., Процак О.) , Рівненський ЦЄІ (Шинковська І.), Вінницький ЦЄІ (Стояльникова О., Бондар О.), Кременчуцький ЦЄІ (Овчаренко О.), Чернівецький ЦЄІ (Олійник Є., Довгань М.), Херсонський ЦЄІ (Шальнова Н.), Кіровоградський ЦЄІ (Федорова.), м. Симферопіль (Целіщева О.), Сумський ЦЄІ (Десятова А.), Харківський ЦЄІ (Белова Д.), Черкаський ЦЄІ (Гаркуша О.), Івано-Франківський ЦЄІ (Вербовська Л.)

Джерела фінансування: кошти міжнародної технічної допомоги, власні ресурси організацій та безповоротна фінансова допомога.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ С.4 ІМІДЖЕВА ПІДТРИМКА ДІЯЛЬНОСТІ МЕРЕЖІ

Операційна ціль С.4.1 Розробка власного фірмового стилю Мережі стандартів оформлення документації та публічних звітів.

Для підвищення ефективності співпраці з різними цільовими аудиторіями багато організацій використовують психологічні аспекти візуалізації у власній промоційній продукції, тобто, створюють та постійно підтримують власний фірмовий (корпоративний) стиль. Для Мережі ЦЄІУ дуже важливо розробити та підтримувати єдиний формат візуалізації друкованої інформації у вигляді буклетів та публічних звітів для забезпечення можливості легкого впізнання Мережі користувачами та потенційними донорами та впевненості у високому професійному рівні підготовки інформації.

Підвищувати візуальну ідентифікацію (“впізнанність”) Мережі можна також за допомогою виготовлення інформаційних стендів та фірмової іміджевої продукції (блокноти, ручки, настінні календарі та постери).

Важливо також, щоб і самі центри відчували спільний стиль, прагнули його дотримуватись та покращувати. Частково це може бути досягнуто через виготовлення та розповсюдження на конкурсних засадах іміджевої продукції Мережі ЦЄІУ

Період реалізації:

Партнери з впровадження: Львівський ЦЄІ (Грудень Т., Процак О.) , Рівненський ЦЄІ (Шинковська І.), Вінницький ЦЄІ (Стояльникова О., Бондар О.), Кременчуцький ЦЄІ (Овчаренко О.), Хмельницький ЦЄІ (Безвушко Т.), Чернівецький ЦЄІ (Олійник Є.), Херсонський ЦЄІ (Шальнова Н.), Кіровоградський ЦЄІ (Федорова Т.), Миколаївський ЦЄІ (Моїсеєва Н.), Сумський ЦЄІ (Десятова А.), Харківський ЦЄІ (Белова Д.), Черкаський ЦЄІ (Гаркуша О.) Івано-Франківський ЦЄІ (Вербовська Л.)

Джерела фінансування: кошти міжнародної технічної допомоги, власні ресурси організацій та безповоротна фінансова допомога.

Операційна ціль С.4.2 Проведення щорічних форумів для представників-членів Мережі ЦЄІУ

Проведення щорічних форумів Мережі – це, перш за все, комунікаційний майданчик, на якому члени Мережі різних регіонів України можуть безпосередньо обмінятися своїми думками та проектними ідеями. Окрім створення умов для обміну досвідом та спілкування, з метою підвищення ефективності діяльності членів Мережі необхідно запровадити елемент конкуренції шляхом відзначення кращих Центрів Мережі та окремих аспектів їх діяльності (наприклад, «кращий центр року...», «найбільший фандрайзер року» тощо).

До цих заходів бажано залучати представників бібліотек (або інших закладів), на базі яких діють ЦЄІ: це сприятиме можливості їх активного долучення до діяльності Мережі, усвідомленню ними нових ідей Мережі, виробленню ними пропозицій щодо покращення діяльності центрів та їх підтримки у майбутньому.

Період реалізації:

Партнери з впровадження: Львівський ЦЄІ (Процак О.), Рівненський ЦЄІ (Шинковська І.), Вінницький ЦЄІ (Стояльникова О., Бондар О.), Кременчуцький ЦЄІ (Овчаренко О.), Хмельницький ЦЄІ (Безвушко Т.), Чернівецький ЦЄІ (Олійник Є.), Херсонський ЦЄІ (Шальнова Н.), Кіровоградський ЦЄІ (Федорова Т.), Миколаївський ЦЄІ (Моїсеєва Н.), м.Симферопіль (Целіщева О.), Сумський ЦЄІ (Десятова А.), Харківський ЦЄІ (Белова Д.), Черкаський ЦЄІ (Гаркуша О.) Івано-Франківський ЦЄІ (Вербовська Л.)

Джерела фінансування: кошти міжнародної технічної допомоги, власні ресурси організацій та безповоротна фінансова допомога.

Операційна ціль С.4.3 Видання інформаційної продукції/журналу Мережі ЦЄІУ

Багато центрів європейської інформації України вже напрацювали багато успішних практик з реалізації освітніх, культурних та громадських ініціатив з нестандартними підходами та оригінальними ідеями. Для популяризації Мережі як надійного та професійного партнера для органів влади, вищих навчальних закладів, неурядових організацій та інших публічних закладів, установ і організацій, необхідно постійно презентувати та поширювати свій досвід. Створення та видання власного інформаційного журналу Мережі ЦЄІУ стане візитівкою ЦЄІ.

Період реалізації:

Партнери з впровадження: Львівський ЦЄІ (Грудень Т., Процак О.), Луганський ЦЄІ (Яковлева Н.), Рівненський ЦЄІ (Шинковська І.), Вінницький ЦЄІ (Стояльникова О., Бондар О.), Кременчуцький ЦЄІ (Овчаренко О.), Чернівецький ЦЄІ (Олійник Є., Довгань М.), Херсонський ЦЄІ (Шальнова Н.), Кіровоградський ЦЄІ (Федорова Т.), Миколаївський ЦЄІ (Моїсеєва Н.), м.Симферопіль (Целіщева О.), Сумський ЦЄІ (Десятова А.), Харківський ЦЄІ (Белова Д.), Черкаський ЦЄІ (Гаркуша О.) Чернігівський ЦЄІ (Шумська)

Джерела фінансування: кошти міжнародної технічної допомоги, власні ресурси організацій та безповоротна фінансова допомога.

ПРОЦЕДУРА МОНІТОРИНГУ ТА ОЦІНКИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

Реалізація Стратегії буде здійснюватись на основі проектного підходу. Громадські організації, які входять до складу Мережі ЦЄІУ, будуть розробляти проектні пропозиції на підтримку визначених стратегічних цілей та координувати діяльність щодо їх реалізації на всій території України.

Обласні універсальні наукові бібліотеки, що представляють регіональні ЦЄІ, які входять до складу Мережі ЦЄІУ, будуть забезпечувати комунікаційні та ресурсні майданчики з метою забезпечення інформаційних потреб користувачів.

На регіональному рівні організаційну підтримку успішності реалізації проектів будуть забезпечувати також офіційні та неофіційні партнери Мережі ЦЄІУ.

Моніторинг реалізації Стратегії буде здійснювати Рада Мереж на основі звітів, які будуть надсилати щоквартально регіональні ЦЄІ у відповідності до затверджених форм (додаток 1).

Щорічно на основі узагальнених звітів на засіданнях Форуму Мережі будуть обговорюватись пропозиції щодо внесення змін до операційних цілей Стратегії та створюватись робочі групи для опрацювання найбільш важливих проектів для підтримки діяльності Мережі.

Моніторинг виконання Стратегії здійснюється по напрямкам:

1. Моніторинг Стратегії на відповідність досягнення очікуваних результатів
2. Моніторинг Стратегії на відповідність інституційної та фінансової забезпеченості
3. Зовнішній Моніторинг Стратегії (моніторинг Стратегії на відповідність пріоритетам державної політики та діяльності проектів МТД)

Відповідальний ЦЄІ за збір та узагальнення результатів буде визначатись на засіданні Ради Мережі.

Моніторинг Стратегії на відповідність досягнення очікуваних результатів – передбачає оцінку виконання стратегічних напрямків та стратегічних цілей Стратегії на відповідність очікуваним змінам в діяльності Мережі.

Оцінка буде відбуватись на основі співставлення індикаторів за різні періоду часу з їх базовими значеннями (базовим періодом буде вважатись 2011 рік).

Звіт з результатами по даному виду моніторингу буде підготовлюватись два рази на рік:

- протягом третього кварталу до 1 серпня – піврічний звіт з показниками за 1-2 квартал поточного року
- протягом першого кварталу до 1 лютого – річний звіт з показниками за 1-4 квартал минулого року.

Перелік показників та періодичність збору інформації з регіональних ЦЄІ поданий у додатку 2.

Моніторинг Стратегії на відповідність інституційної та фінансової забезпеченості - передбачає оцінку наявності фінансових ресурсів (проектних, спонсорських та власних ресурсів організацій – Членів Мережі) на реалізацію операційних цілей Стратегії.

Оцінка **інституційної** забезпеченості реалізації Стратегії буде відбуватись на основі інформації, яка буде подаватись регіональними ЦЄІ (громадськими організаціями) щодо переліку проектних ініціатив, які були розроблені та подані на фінансування з визначенням:

- відповідності до якої стратегічного напрямку/стратегічної цілі був розроблений проект
- загальна сума бюджету проекту (% власного внеску)
- перелік партнерів з регіональних ЦЄІ, які будуть залучені до реалізації проекту

Інформація буде подаватись два рази на рік.

Оцінка **фінансової забезпеченості** реалізації Стратегії буде відбуватись на основі інформації, яка подаватись регіональними ЦЄІ (громадськими організаціями та обласними бібліотеками) щодо залучених фінансових ресурсів:

- розмір загального бюджету підтриманих проектів;
- узагальнена сума додатково залучених ресурсів (спонсорська допомога та власні ресурси організацій/установи) та проведення окремих заходів для реалізації операційних цілей Стратегії

Інформація буде подаватись щоквартально.

Звіт з результатами даного виду моніторингу (оцінки) буде додаватись до піврічних звітів.

Зовнішній Моніторинг Стратегії (моніторинг Стратегії на відповідність пріоритетам державної політики та діяльності проектів МТД) – передбачає оцінку визначених стратегічних пріоритетів, стратегічних та оперативних цілей на відповідність пріоритетам державної політики України (державного бюджету України, програми діяльності Уряду, державних та обласних цільових програм) та діяльності міжнародних організації та установ (фондів МТП, представництва ЕС в Україні)

Результати даного виду моніторингу будуть використовуватись для врахування нових можливостей для реалізації Стратегії.

Звіт з результатами по даному виду моніторингу на відповідність державної політики буде підготовлюватись щорічно, протягом першого кварталу, а щодо діяльності міжнародних організацій та установ – щомісячно та розміщуватись на сайті Мережі та сторінки у Фейсбук.

СПИСОК РОЗРОБНИКІВ СТРАТЕГІЇ ТА УЧАСНИКІВ РОБОЧИХ ГРУП

Члени Ради Мережі ЦЄІУ:

- Оксана Бондар - ЦЄІ м. Вінниця, голова Ради Мережі ЦЄІУ, Вінницький регіональний центр інформації «Креатив»
- Анна Ковбасюк, ЦЄІ м. Суми, СМГО «Центр європейських ініціатив»
- Наталя Датченко - ЦЄІ м. Луганськ, ГО «Агентство стійкого розвитку Луганського регіону»
- Ярослав Філяк - ЦЄІ м. Чернівці, Товариство «Український Народний Дім в Чернівцях»
- Тетяна Федорова, ЦЄІ м. Кіровоград, Кіровоградська обласна універсальної бібліотеки ім. Д.І. Чижевського

Члени Мережі ЦЄІУ та партнери:

- *м.Вінниця*
Ольга Стояльникова – ЦЄІ м. Вінниця, Вінницька обласна універсальна наукова бібліотека ім. К.А. Тімірязєва
- *м.Дніпропетровськ*
Наталія Гордійчук – ЦЄІ м. Дніпропетровськ, Дніпропетровська обласна універсальна наукова бібліотека імені Первоучителів слов'янських Кирила та Мефодія
- *м.Івано-Франківськ*
Леся Вербовська – ЦЄІ м. Івано-Франківськ; Громадський центр «Ділові ініціативи»
Олександра Люба - ЦЄІ м. Івано-Франківськ; Громадський центр «Ділові ініціативи»
- *м.Кіровоград*
Тетяна Чайковська – ЦЄІ м. Кіровоград; Кіровоградська обласна універсальної бібліотеки ім. Д.І. Чижевського
- *м.Кременчук*
Олена Глазкова – ЦЄІ м. Кременчук; ГО «Кременчуцький інформаційно-просвітницький центр «Європейський клуб»
Юлія Кучевська – ЦЄІ м. Кременчук; ГО «Кременчуцький інформаційно-просвітницький центр «Європейський клуб»
Олег Овчаренко – ЦЄІ м. Кременчук, ГО «Кременчуцький інформаційно-просвітницький центр «Європейський клуб»
- *м.Луганськ*
Наталія Яковлева – ЦЄІ м. Луганськ; Луганська обласна універсальна наукова бібліотека ім. М. Горького
- *м.Львів*
Микола Шпаковський – ЦЄІ м. Львів; Львівська міська громадська організація «Інститут політичних технологій»
Тетяна Грудень - ЦЄІ м. Львів; Львівська обласна універсальна наукова бібліотека
Олег Процак - ЦЄІ м. Львів; Львівська міська громадська організація «Інститут політичних технологій»
- *м.Миколаїв*
Тетяна Голубєва - ЦЄІ у м. Миколаїв, незалежна громадсько-політична газета «Южная правда»

Наталія Моїсеєва - ЦЄІ м. Миколаїв, Миколаївська обласна універсальна бібліотека ім. О. Гмирьова

– *м.Рівне*

Ірина Шинковська – ЦЄІ м. Рівне, Рівненська державна обласна бібліотека

Наталія Волян – ЦЄІ м. Рівне; Рівненська державна обласна бібліотека

– *м.Симферопіль*

Олександра Целіщева – Центр регіонального розвитку «Топ-Кая» (АР Крим)

– *м.Суми*

Вікторія Маєрська – ЦЄІ м. Суми, волонтер СМГО «Центр європейських ініціатив»

– *м.Харків*

Дар'я Бєлова - ЦЄІ у м. Харків; Харківська обласна універсальна наукова бібліотека

– *м.Херсон*

Наталія Шальнова – ЦЄІ м. Херсон; інформаційний центр підтримки малого та середнього бізнесу

– *м.Хмельницький*

Тетяна Безвушко – ЦЄІ м. Хмельницький; Хмельницька обласна універсальна наукова ім.. М. Островського

Анжела Ярмолюк - ЦЄІ м. Хмельницький; Хмельницька обласна універсальна наукова ім.. М. Островського

– *м.Черкаси*

Олена Гаркуша – ЦЄІ м. Черкаси, Черкаська обласна універсальна наукова бібліотека ім. Т. Шевченка

– *м.Чернівці*

Марія Довгань – ЦЄІ м. Чернівці; Чернівецька обласна універсальна наукова бібліотека ім.. М. Івасюка

Валерія Руссу - ЦЄІ м. Чернівці; Товариство «Український Народний Дім в Чернівцях»

– *м.Чернігів*

Людмила Чабак - ЦЄІ м. Чернігів; Сіверський інститут регіональних досліджень

Татьяна Шумська - ЦЄІ м. Чернігів, Чернігівська державна обласна універсальна наукова бібліотека ім. В.Г. Короленка

Залучені експерти:

- Олена Козлюк, експерт зі стратегічного планування ГО «Агентство стійкого розвитку Луганського регіону»;
- Микола Карчевський, кандидат юридичних наук, викладач Луганського державного університету внутрішніх справ імені Е.О.Дідоренко;
- Дарина Наконечна, менеджер Європейської програми Міжнародного фонду «Відродження»;
- Дмитро Шульга, старший менеджер Європейської програми Міжнародного фонду «Відродження».

Додаток 1. SWOT-аналіз

SWOT-аналіз Мережі Центрів європейської інформації України

	Сильні сторони	Слабкі сторони
Ресурсне забезпечення Мережі	<p>1. Організаційна структура Мережі</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформована Мережа партнерських організацій в рамках всієї України, наявна структура охоплює більшість території країни (16 регіонів, в яких відкрито ЦЄІ) – прийняте і затверджене Положення про Мережу – наявна координаційно-ініціативна група, що обирається Мережею – Рада Мережі, та центр прийняття рішень – Форум Мережі. 	<p>1. Організаційна структура Мережі</p> <ul style="list-style-type: none"> – відсутність юридично оформленого статусу Мережі ЦЄІУ; – недостатня координація діяльності в рамках Мережі; – відсутність стратегії розвитку Мережі; – неоднорідність Мережі, наявність пасивних («слабких») ланок – відсутність чітких стандартів діяльності
	<p>2. Кадровий ресурс Мережі:</p> <ul style="list-style-type: none"> – наявна група представників Мережі, які розробляють і реалізують мережеві проекти; – наявна група компетентних експертів Мережі ЦЄІУ, залучені до діяльності професійні тренери; – ініціативність членів ради Мережі, ентузіазм; – творча й активна молодь залучається до заходів Мережі. 	<p>2. Кадровий ресурс Мережі:</p> <ul style="list-style-type: none"> – недостатня кількість кваліфікованих фахівців для роботи в різних регіонах України; – мала кількість фахівців Мережі, які вміють розробляти і реалізовувати проекти, залучати волонтерів та експертів; – нестабільність кадрового складу («не має людей, що постійно цим займаються»); – низька мотивація працівників, які працюють в рамках Мережі ЦЄІУ (персонал ЦЄІ не має зацікавленості в роботі Мережі) – діяльність в Мережі на громадських засадах (без оплати задіяних людей).
	<p>3. Інформаційне забезпечення:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Web-сайт Мережі – використовується електронна розсилка новин – підтримка Представництва ЄС (надання літератури та іміджевої продукції) 	<p>3. Інформаційне забезпечення:</p> <ul style="list-style-type: none"> – відсутність інформації про всіх експертів Мережі ЦЄІ; – недостатня кількість інформаційних та довідкових видань про діяльність Мережі ЦЄІ (буклетів, довідників тощо); – слабе методичне забезпечення ЦЄІ; – відсутність єдиної бази даних в рамках Мережі – необхідність доопрацювання порталу Мережі
	<p>4. Обладнання</p> <p>Мережа використовує ресурси ЦЄІ та бібліотек</p>	<p>4. Обладнання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – застаріле обладнання, слабкість матеріальної бази Мережі
	<p>5. Фінансування і грантова підтримка донорських організацій (МФВ), участь у мікрогрантових проектах</p>	<p>5. Фінансування:</p> <ul style="list-style-type: none"> – невизначеність щодо фінансування діяльності Мережі у майбутньому; – відсутність власних джерел знаходження фінансових ресурсів; – нерівномірний перерозподіл коштів в рамках Мережі.

	Сильні сторони	Слабкі сторони
Продукт та поточна діяльність Мережі ЦЄІ	<ul style="list-style-type: none"> – проведення публічних заходів до святкування «Дня Європи» в Україні; – театралізовані вистави в рамках проекту Вінницького ЦЄІ; – проведення всеукраїнських інформаційних кампаній «Європейський освітній тиждень», «Тиждень толерантності» – пілотне використання передових та неформальних методик проведення заходів – скайп-конференції між ЦЄІ та з іноземними партнерами – електронна розсилка новин – власні публікації та поширення друкованих видань (буклетів, довідників тощо) – промоційна продукція Мережі 	<ul style="list-style-type: none"> – недостатньо загальномережових проектів (близько одного на рік) – локальність діяльності – відсутність „ФІШКИ МЕРЕЖІ” – невеликий спектр послуг ЦЄІ – недостатня кількість мережевої промоційної продукції та європейської атрибутики – недослідженість інтересів аудиторії, незалучення всіх категорій населення – недостатня інформативність розсилки – малі тиражі власних видань
Нематеріальні активи Мережі ЦЄІ	<p>1. Комунікація між учасниками Мережі:</p> <ul style="list-style-type: none"> – консультування, обмін досвідом, інформацією та ідеями – взаємна допомога та партнерство між ЦЄІ та з іншими громадськими організаціями України, – використання досвіду окремих членів Мережі у розробці та реалізації локальних проектів <p>2. Позитивний імідж Мережі</p> <ul style="list-style-type: none"> – репутація ЦЄІ як таких, що пропагують суспільно корисні речі (цінності) та сприяють розвитку особистості <p>3. Партнери</p> <ul style="list-style-type: none"> – позитивний досвід партнерських стосунків з Teraz Wroclaw, представництвом ЄС, шкільними євроклубами – привабливість мережових заходів, зацікавленість з боку ЗМІ та місцевої влади 	<p>1. Комунікація між членами Мережі:</p> <ul style="list-style-type: none"> – недостатність спільних заходів, спрямованих на покращання комунікації та розвиток «мережовості» (таких як обмін досвідом, стаді-тури, дружні візити, спільні заходи, спільна участь у міжнародних програмах) – нестача ідей для проведення спільних заходів, відсутність досвіду внутрішньомережевого обміну інформацією – недостатня поінформованість про ЦЄІ, що входять до складу Мережі, та зв'язок між ними. <p>2. Недоліки роботи щодо позиціонування Мережі:</p> <ul style="list-style-type: none"> – недостатньо поширення інформації про діяльність Мережі ЦЄІ серед центральних органів влади, бізнесу та ЗМІ і як наслідок - необізнаності людей про діяльність ЦЄІ («В кращому випадку, громадські організації та органи місцевого самоврядування знають про діяльність ГО, що адмініструє діяльність ЦЄІ та веде проєвропейську діяльність»); – ЦЄІ не представлена у ЗМІ; – відсутність PR-стратегії; – слабе позиціонуванні Мережі на загальноукраїнському рівні <p>3. Партнери</p> <ul style="list-style-type: none"> – невелика кількість партнерів (обмежене коло, відсутність бізнес-кіл та професійних об'єднань); – брак «робочих» партнерів, відсутність контактів з боку ЄС (в особі організацій, фондів, програм) для реальної діяльності; – відсутність партнерських зв'язків з великими фінансовими колами в Україні (фонди Пінчука, Ахметова, Яценюка, Порошенка, Кличків тощо);

	Сильні сторони	Слабкі сторони
Користувачі послуг Мережі	<ul style="list-style-type: none"> – попит на «європейську» інформацію серед цільових груп, зокрема молоді 	<ul style="list-style-type: none"> – слабкість партнерських проєктів; – відсутність партнерства з органами державної влади – відсутність зацікавленості в існуванні Мережі ЦЄІ з боку центральної влади – послуги не є цікавими для суспільства. – брак соціального попиту на європейську тематику – невисокий рівень визнання серед громади та владних структур – проблеми мотивації цільової аудиторії – відсутність зацікавленості молоді та громадських організацій. – пасивність цільової аудиторії – невміння працювати по новому (вчителі досі не вміють користуватися мейлом). – низький рівень суспільної свідомості. – пасивність та консерватизм населення. – соціальна апатія та інертність населення. – недовіра до безкоштовності і безкорисливості діяльності ЦЄІ. – Ігнорування ЗМІ змістовності заходів і тяжіння до «видовищ», «шоу».

	Можливості	Загрози
Політичні та законодавчі аспекти діяльності Мережі	<ul style="list-style-type: none"> – зміна політичної ситуації дасть можливість використовувати тенденції для розвитку Мережі – формування дієвого українського законодавства щодо розвитку в Україні політики євроінтеграції. – зміни законодавства України та ЄС, які розширять доступ до участі у європейських програмах для партнерів з України. – затвердження нового законодавчого акту та створення цільової програми, до яких буде включена діяльність Мережі – формування потужного лобістського компоненту (зв'язки, вплив на органи влади тощо) щодо просування ідей європейської інтеграції України 	<ul style="list-style-type: none"> – зміна законодавства щодо європейської політики України (відмова від членства в ЄС, обговорення системи багатовекторного партнерства тощо) – не прийнято Угоду про Асоціацію між Україною та ЄС – недосконалість законодавства щодо регулювання розвитку волонтерства і фінансової підтримки ГО (фінансування НУО лише з українських фондів) – митний союз з Росією, проблеми в стосунках з ЄС – зміна внутрішньополітичного курсу в Україні
Зовнішня конкуренція	<ul style="list-style-type: none"> – конкуренція сприяє стимулюванню діяльності – перевага у конкуренції з іншими ГО за принципом „якщо не ми – то хто?“, «поки що ми зайняли цю нішу і за це треба триматися» 	<ul style="list-style-type: none"> – поява альтернативних, краще забезпечених організацій та мереж. – Формування паралельних Всеукраїнських структур з питань популяризації європейської інформації та культури (можливо, навіть за ініціативи європейських фондів). – створення ідентичної державної мережі. – розвинуті соціальні мережі різного роду становлять помітну конкуренцію,

	Можливості	Загрози
		оскільки часто мають кращі технічні можливості (якість сайтів, їх інтерактивність)
Внутрішні можливості розвитку	<ul style="list-style-type: none"> – об'єднання зусиль з ЦЄІ іншого формату (тими, що створені при університетах) – внутрішня „здорова” конкуренція – тягнемося до рівня інших ЦЄІ. Вдосконалення та розширення засобів мережевої комунікації, обмін досвідом – взаємовигідна співпраця між членами Мережі, використання сильних сторін кожного ЦЄІ – отримання Мережею статусу юридичної особи, легалізація 	<ul style="list-style-type: none"> – через неусвідомлення своєї місії Мережа може розпастися – відсутність зацікавленості в існуванні Мережі з боку ЦЄІ – неготовність Мережі ЦЄІУ працювати в нових умовах – різні інтереси учасників Мережі – брак мережевих ініціатив – розпад Мережі ЦЄІУ за відсутності фінансування від Міжнародного фонду «Відродження» – абсолютна перевага нематеріальних ресурсів
Кадрове питання	<ul style="list-style-type: none"> – волонтерам потрібно давати мотивацію і „нагороду” (поїздки, участь у тренінгах та ін.) – залучення випускників європейських програм (стажерів, волонтерів, стипендіатів тощо) до участі в роботі Мережі ЦЄІ – залучення молоді, які на власному прикладі освітлюють теми – залучення експертів (вчених) для підвищення якості послуг Мережі 	<ul style="list-style-type: none"> – «професійне вигорання» працівників та ідеологів створення Мережі ЦЄІ, що призведе до занепаду – низька мотивація праці – інертність осіб, залучених до діяльності Мережі, результат – «згасання» діяльності – «показушність» – робота «для галочки»
Взаємодія з іншими організаціями	<ul style="list-style-type: none"> – розширення партнерських зв'язків Мережі як на всеукраїнському, так і на регіональному рівнях, розширення Мережі – участь у міжнародних програмах та проектах – можливість налагодження тісної співпраці із депутатами європейського парламенту. проведення мережевих заходів із залученням партнерських організацій (влади, бізнесу, освіти тощо) – використання можливостей проекту «Бібліоміст» (технологічна складова послуг) – налагодження співпраці з органами влади (на рівні міністерств) та підписати угоду про співпрацю Мережі з міністерствами (освіти і науки, інші). – можливість поширення Мережею інформації через впливових в Україні людей (депутатів, урядовців, бізнесменів тощо) – надання для ЗМІ більш змістовної, якісно підготованої інформації – залучення інтернет-адміністраторів з фінансовою підтримкою – масова промоція Мережі в інтернеті. Розробка PR-стратегії 	<ul style="list-style-type: none"> – низька зацікавленість партнерів в співпраці, їх пасивність – наявність сталих стереотипів у європейських партнерів щодо України – небажання країн ЄС впроваджувати євроінтеграційну політику щодо України – споживацьке ставлення до міжнародних програм, донорських організацій тощо з боку потенційних партнерів ЦЄІ – відсутність механізму забезпечення відповідальності партнерів (те, що обіцяють на етапі планування та вироблення ідей, не завжди виконується)

	Можливості	Загрози
	Мережі	
Розширення спектру послуг	<ul style="list-style-type: none"> – використання можливостей Євро-2012. – допомога у пошуку партнерів іншим організаціям. – врахування в процесі розширення послуг не лише «державного», але й «людського» рівня процесу євроінтеграції – проведення онлайн-консультацій, конференцій – вихід за рамки бібліотек (формат клубу). Акція „Будь активним – європозитивним!”. Розробка маркетингової стратегії Мережі. – створення і використання власних інформаційних ресурсів 	<ul style="list-style-type: none"> – існування незалежних ЦЄІ в залежних державних установах (бібліотеках) неможливе, державна установа повинна чітко слідувати курсу політики держави
Фінансування діяльності	<ul style="list-style-type: none"> – можливість Мережі співпрацювати із великим бізнесом в Україні – налагодження зв'язків із європейськими донорами та ЦЄІ в ЄС – перевага Мережі під час конкурсів має від МФ «Відродження» – участь у європейських програмах «Східного партнерства» – фінансування ЦЄІ з місцевих бюджетів, впровадження обласних програм для ЦЄІ 	<ul style="list-style-type: none"> – втрата підтримки Міжнародного фонду «Відродження» – залежність від донорів (головним чином за умови бюджетного фінансування) – за умови бюджетного фінансування, залежність ЦЄІ від влади (це переконання з практики) – залежність від донорської організації, її пріоритетів та цілей
Інші фактори впливу	<ul style="list-style-type: none"> – все зростаюче значення віртуальної інформації та новітніх засобів комунікації – своєрідна «мода» на волонтерство, здоровий спосіб життя, масові акції. 	<ul style="list-style-type: none"> – поширення політиками серед населення протиевропейських настроїв. Нестабільна ситуація в ЄС. Суспільні зміни в ЄС, що не сприятимуть зацікавленню українців – активізація антиєвропейських організацій та організацій з комерційними інтересами.

Форма для збору інформації для моніторингу Стратегії

Назва ЦЄІ _____

ПІБ відповідальної особи _____

Дата _____

Стратегічні напрями та цілі	Показники оцінки реалізації Стратегії	Значення показника		Періодичність надання інформації	Джерело інформації
		2011 рік (базовий)	1-2 квартал 2012 року		
СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМОК А: ІНФОРМУВАННЯ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ ПРО ЄВРОПЕЙСЬКІ ЦІННОСТІ					
А.1. Координація заходів щодо святкування Днів Європи в Україні	– кількість та перелік населених пунктів, які приєдналися до святкування Дня Європи під егідою Мережі			Щорічно, у 3 кварталі	Регіональні ЦЄІ
	– кількість та перелік неурядових громадських організацій, які виступили офіційними партнерами Мережі з організації святкування Дня Європи в Україні				
А.2 Проведення заходів, присвячених актуальним темам та подіям культурної, соціально-економічної, суспільно-політичної, освітньої та спортивної сфер життя України та країн ЄС	– кількість населених пунктів, у яких проводились проектні заходи (та назва заходу)			Щоквартально	Регіональні ЦЄІ
	– кількість організацій та установ, які виступили офіційними партнерами Мережі з проведення відповідних заходів (та назва заходу)				
	– кількість учасників заходів (та назва заходу)				
А.3 Створення інформаційних рубрик у місцевих ЗМІ та локальному інтернет-просторі щодо життя та звичаїв/традицій, кращих практик у різних галузях життя європейських країн	– кількість та перелік населених пунктів, у місцевих ЗМІ яких були створені інформаційні рубрики			Щоквартально	Регіональні ЦЄІ
	– кількість та перелік регіональних ЗМІ, які виступили офіційними партнерами Мережі				
	– кількість та перелік оригінальних статей, що були розміщені в інформаційних рубриках.				

Стратегічні напрями та цілі	Показники оцінки реалізації Стратегії	Значення показника		Періодичність надання інформації	Джерело інформації
		2011 рік (базовий)	1-2 квартал 2012 року		
СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМОК В: РОЗШИРЕННЯ МЕРЕЖІ ПАРТНЕРСТВА В УКРАЇНІ ТА КРАЇНАХ ЕС					
В.1 Формування партнерства з регіональними ВНЗ та ПТУ	– кількість та перелік ВНЗ та ПТУ в яких розміщені інформаційні стенди про ЄС			Щоквартально	Регіональні ЦЄІ
	– кількість та перелік заходів, які проводились на базі ВНЗ та ПТУ				
	– кількість студентства, які були залучені до інформаційних заходів ЦЄІ				
В.2 Формування партнерства із шкільними євро клубами	– кількість та перелік шкільних євроклубів, які стали партнерами регіонального ЦЄІ			Щоквартально	Регіональні ЦЄІ
	– кількість та перелік заходів, які проводились спільно з євроклубами на базі школи				
	– кількість та перелік заходів, які проводились на базі ЦЄІ				
	– кількість учнів, які були залучені до інформаційних заходів ЦЄІ				
В.3 Формування партнерства із організаціями та установами країн ЕС	– кількість офіційно підписаних меморандумів про співпрацю			Два рази на рік, до 1 серпня та 1 лютого	Члени Ради Мережі
	– кількість спільних партнерських міжнародних проектів				
	– кількість регіональних ЦЄІ, долучених до реалізації партнерських міжнародних проектів				
В.4 Партнерство з органами влади та ЗМІ	– кількість та перелік центральних органів влади з якими відбулись офіційні зустрічі/контактування щодо спільної діяльності (додати протокол зустрічі з зазначенням представника центрального органу влади, час і місце зустрічі, основні теми обговорення та результат домовленості)			Два рази на рік, до 1 серпня та 1 лютого	Члени Ради Мережі
	– кількість та перелік національних ЗМІ з якими відбулись офіційні зустрічі/контактування щодо спільної діяльності (додати протокол зустрічі з зазначенням представника центрального органу влади, час і місце зустрічі, основні теми обговорення та результат домовленості)				
	– кількість та перелік заходів які були проведені для регіональних органів державної влади та органів місцевого самоврядування			Щоквартально	Регіональні ЦЄІ
	– кількість та перелік заходів які були спільно проведені з національними аналітичними центрами				

Стратегічні напрями та цілі	Показники оцінки реалізації Стратегії	Значення показника		Періодичність надання інформації	Джерело інформації
		2011 рік (базовий)	1-2 квартал 2012 року		
СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМОК С: ПІДВИЩЕННЯ ІНСТИТУЦІЙНОЇ ТА ФАХОВОЇ СПРОМОЖНОСТІ ЧЛЕНІВ МЕРЕЖІ					
С.1 Впровадження інформаційних технологій у діяльність Мережі	– кількість та назви реалізованих інноваційних проектів щодо впровадження інформаційних технологій у діяльність Мережі			Щоквартально	Регіональні ЦЄІ
С.2 Проведення навчання членів Мережі щодо нових форм та методів роботи	– кількість на назви навчальних заходів, проведених для Членів мережі (зазначенням кількості представників регіональних ЦЄІ)			Два рази на рік, до 1 серпня та 1 лютого	Члени Ради Мережі
	– наявність інформаційного ресурсу для дистанційного навчання				
	– кількість організованих стажувань в регіональних ЦЄІ				
С.3 Технічне та інформаційне/ресурсне оснащення Центрів	– кількість офіційно оформлених партнерств з посольствами, консульствами та представництвами країн ЄС щодо надання інформаційних ресурсів для членів Мережі			Два рази на рік, до 1 серпня та 1 лютого	Члени Ради Мережі
	– кількість друкованих матеріалів які були отримані від посольств, консульств та представництва країн ЄС				
	– кількість Центрів Мережі, в яких встановлено WIFI			Щоквартально	Регіональні ЦЄІ
	– кількість Центрів Мережі, в яких встановлено обладнання для проведення відео конференцій				
	– кількість волонтерів, які офіційно залучені до діяльності ЦЄІ (яким видано посвідчення «Волонтер ЦЄІ»)				
С.4 Іміджева підтримка діяльності Мережі	– наявність брендбуку щодо офіційного фірмового стилю Мережі			Два рази на рік, до 1 серпня та 1 лютого	Члени Ради Мережі
	– кількість друкованих видань із використання фірмового стилю Мережі				
	– кількість проведених Форумів Мережі (з зазначенням кількості представників регіональних ЦЄІ та директорів бібліотек)				
	– кількість видань «кращі практики Мережі»				

